

À PORTÉE DE SCÈNE

L'ACCESSIBILITÉ DES FESTIVALS, IMAGINÉE PAR LES JEUNES



Learning Planet Institute_Discovery Days_2022@Antonin Weber _ Hans Lucas

En 2005, la loi pour "l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées", fixait un objectif **d'accessibilité universelle** : logement, loisirs, santé, emploi, formation, culture, etc.

20 ans plus tard, la moitié des établissements recevant du public restent inaccessibles¹.

Les festivals accueillent 7,8 millions de visiteurs par an². Ils sont des lieux d'échange **singuliers**, rendez-vous de la **jeunesse** et maillons culturels essentiels d'un **territoire**. Ils sont donc un terrain **d'expérimentation et de plaidoyer** idéal, tant par **l'importance symbolique** de leur accessibilité, que par les nombreux facteurs qui y font **obstacle**.

OBJECTIF

Mettre la jeunesse à contribution pour des festivals accessibles et inclusifs

Le projet "À portée de scène" vise à mobiliser la **créativité** et la **force d'innovation de jeunes étudiants** qui, guidés par une équipe pédagogique et appuyés par des **personnes en situation de handicap**, des festivals et des **experts**, créeront et testeront sur le terrain des solutions nouvelles à des défis d'accessibilité.

En impliquant les **jeunes générations**, le projet a l'ambition de transformer **durablement** l'industrie des événements culturels, mais aussi de **fédérer** les acteurs de l'université, de la société civile et de l'industrie pour faire de l'accessibilité **une cause partagée**.

ENGAGEMENT DE LA JEUNESSE

INCLUSION

CULTURE

¹Handicap : l'accessibilité des bâtiments, une exigence sans cesse repoussée," par Marine Delrue. Le Monde, 27 avr. 2023.

²L'accès à la culture des personnes en situation de handicap." Institut BVA pour la Fondation Handicap Malakoff Humanis, 2 juin 2022.

UN PROJET COLLABORATIF PORTÉ PAR...



Depuis 2006, le Learning Planet Institute (**association loi 1901**) explore, expérimente et partage des **nouvelles manières d'apprendre et de coopérer** pour répondre aux besoins de la jeunesse et de la planète. Il porte le projet et apporte ses étudiants, ainsi que son savoir-faire en matière de :

- Co-construction avec la **jeunesse**
- **Pédagogies actives** qui favorisent l'apprentissage par projets
- **Recherche-action** dans le domaine éducatif
- **Intelligence collective** dans le cadre de projets multi-partenaires

Avec des partenaires engagés et reconnus

Partenaire majeur



Enseignement supérieur



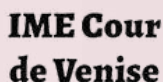
Le groupe AD forme **42 000 étudiants** chaque année dans 21 établissements à travers l'Europe, dont l'école de Condé, école de référence pour le **design et les arts appliqués**.

Des étudiants en Master **de design, d'ingénierie et de numérique** participeront au projet.

Festivals



Experts du handicap



Entreprises engagées



LEPC et Admical mobilisent tous deux des réseaux d'entreprises, pour un total de plus de **300 entreprises en France**. Elles pourront contribuer au projet en apportant **notamment leurs expertises** et celles de leurs salariés **aux jeunes**.

AVEC UN LARGE IMPACT

Dès la première année :

- 100 jeunes accompagnés à vivre une expérience pédagogique et humaine marquante
- 6 festivals bénéficiaires des solutions créées par les jeunes
- 3 000 personnes en situation de handicap touchées
- 1 M de festivaliers sensibilisés

Quand ?

Le projet démarre en **janvier 2025**, pour une durée de 3 ans.

Où ?

Le **MakerLab** du Learning Planet Institute offre **400 m² d'ateliers tout équipés** : imprimantes 3D, découpeuse laser, station de soudure, brodeuse numérique et menuiserie.

Comment ?

1

Des **équipes pluridisciplinaires** composées de jeunes, de PSH, et d'experts seront constituées. Selon les types de handicap abordés, des experts spécialisés seront associés.

2

Les festivals partenaires et des personnes concernées **exprimeront les défis d'accessibilité/inclusion** auxquels ils font face

3

Guidées par le personnel pédagogique du Learning Planet Institute, les équipes seront accompagnées à **imaginer et prototyper** des solutions, au sein du **MakerLab**.

4

Les **solutions** feront l'objet de tests, avant d'être déployées **in situ, durant les festivals**. En complément, les jeunes conduiront des actions de **sensibilisation** destinées à **l'ensemble des festivaliers**.

Calendrier 2025

RECRUTEMENT
ET SENSIBILISATION
DES JEUNES

HACKATHONS

TEST ET AMÉLIORATION
DES PROTOTYPES

DÉPLOIEMENT EN
FESTIVAL

Janvier 2025

Février-Mars 2025

Mars à Mai 2025

Juin / Juillet 2025



Favoriser l'accès à la culture des PSH, et plus particulièrement aux festivals est un de nos engagements majeurs depuis de nombreuses années. Pour aller encore plus loin, mettre à contribution la jeunesse, sa créativité et sa motivation pour rendre les festivals accessibles et inclusifs est majeur. Ensemble nous transformerons durablement la société.



Pascal Andrieux - Délégué général
Fondation Malakoff Humanis Handicap

DEVENIR PARTENAIRE

Soutenir "À portée de scène", c'est rendre possible un travail collaboratif qui changera la vie culturelle de plusieurs **milliers de personnes en situation de handicap** en France.

C'est aussi :

- Accompagner la jeunesse à devenir actrice de changement
- Encourager la collaboration entre des acteurs qui ne se rencontrent que trop rarement : étudiants, personnes en situation de handicap, festivals, associations, salariés d'entreprise...

Entreprises, fondations, artistes, journalistes engagés, festivals, écoles et universités, **rejoignez-nous!**

Learning Planet Institute_Discovery Days_2022©Antonin Weber/Hans Lucas



CONTACT

Jean-Marc Pautras

Directeur du développement

jm.pautras@learningplanetinsitute.org

06 17 98 20 09

Le Learning Planet Institute explore, expérimente et partage des nouvelles manières d'apprendre et de coopérer afin de répondre aux besoins de la jeunesse et de la planète.

Pour en savoir plus : www.learningplanetinsitute.org